

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Цифровая культура и социальные коммуникации»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Цифровые медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, доцент кафедры социокультурных практик и коммуникаций В.Н. Мерзлякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций
№9 от 23.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программ	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы	11
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1. Планы семинарских занятий	13
9.2. Иные материалы	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Цифровые медиа» состоит в том, чтобы представить студентам общую систему представлений о цифровых медиа или медиа, работающих в условиях цифровой мультимедийной среды. Курс носит более общетеоретический характер в сравнении с рядом более узких практико-ориентированных дисциплин, разбирающих более прицельно цифровые медиа в художественной культуре, образовательной среде, практиках трансмедийного сторителлинга. Целью его является изучение трансформаций коммуникативных практик и качественные сдвиги в характеристике аудитории, пользователей цифровой медиасреды.

Задачи курса «Цифровые медиа» состоят в том, чтобы определить ключевые типы медийности и подходы анализа цифровых медиа.

- представить основные этапы развития и теории осмысления медиа в условиях перехода к цифровой реальности, внимание сосредоточено на методах анализа и социокультурных эффектах влияния на аудиторию
- Познакомить с основными направлениями и областями анализа медиакультуры
- Обсудить концепцию развития новых медиа и социокультурный эффекты перехода медиасистем к цифровым технологиям
- Рассмотреть важные феномены функционирования медиасреды и конфигурации подачи контента в условиях цифровизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • историю и теорию медиа культуры, ключевые методы, теории, подходы к осмыслению медиакультуры <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры. • ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основными понятиями современной медиа культуры.

<p>ПК-2 Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.1 Знает подходы и методы к проведению конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними; •основные принципы построения мультимедийного, кроссмедийного, трансмедийного продукта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и полисемантические формы коммуникации; -Осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих эффектах.
<p>ПК-4 Готов к педагогической и воспитательной деятельности в образовательных организациях</p>	<p>ПК-4.3 Владеет профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; педагогическими методами и методиками работы с обучающимися по программам высшего образования.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации коллективной работы; - Содержание преподаваемой дисциплины <p><i>Уметь:</i> коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками</p> <p>Представлять результаты работы в наглядном и логичном виде</p> <p><i>Владеть:</i> навыками эффективной презентационной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами, примерами и средствами организации убедительного, наглядного представления работы -навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программ

Дисциплина «Цифровые медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Теории и практики медиа культуры», «Цифровая культура и общество».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Современные культурные индустрии», «Социокультурные исследования Интернета», «Цифровые медиа в современных образовательных практиках».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	18
2	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	6
4	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. «Старые» и «новые» медиа - подходы к определениям, преемственность и принципиальные отличия, обусловленные развитием цифровой среды

Цифровая культура, цифровое общество, цифровые медиа - краткий обзор понятий. Подходы к изучению медиасреды и различным аспектам расширения и пересечения медиа - мульти-, крос-, интер- медиальность. Цифровая культура как предмет теоретического осмысления. Связь технологических и смысловых особенностей развития медиа с развитием цифровых технологий. Интерфейсы и цифровая среда. Принципы работы новых медиа в концепции Льва Маневича. Переход классических медиа в цифровую среду и рождение новых гибридных форм медиальности. Понятие и основные принципы Веб 2.0 технологий и пользовательской коммуникации.

Тема 2 Цифровые медиа, социальные медиа и большие данные

Понятие социальных медиа. Социальная теория в цифровую эпоху. Большие данные и влияние алгоритмов на повседневные практики бытовых взаимодействий, потребления информации. Методы анализа больших данных. Изменения контекстов информационной среды с развитием социальных медиа.

Тема 3 Идентичность и презентация личности в условиях цифровой реальности

Теории и практики создания виртуальной личности. Профиль, интерфейс, имя, публикационная активность как элементы построения виртуальной идентичности. Изменения и особенности адаптации оффлайн форматов общения в условиях взаимодействия в цифровой среде в условиях цифровых медиакommunikаций. Расширение способов представления биографического нарратива. Не только люди - животные, растения, предметы как участники коммуникативной среды цифровых коммуникаций в медиасреде.

Тема 4 Мобильная цифровая культура и сетевые сообщества

Новые формы общественных взаимодействий средствами новых медиа. Благотворительность, партиципация, феномен микро-координаций. Сила слабых связей в сетевой культуре. Взаимное влияние аудитории и технологии на развитие сервисов и качество информации. Трансформации границ доступности общения и культурные эффекты взаимодействия онлайн 24/7. Общество, границы языковой, национальной и региональной идентичности, опосредованные цифровыми медиа. Виртуальная реальность и особенности коммуникативной, презентационной и тематической среды. Новые формы и конфигурации публичной сферы в условиях цифровой среды.

Тема 5 Эмоциональная и коммуникативная культура цифровых сообществ

Понятие, особенности закономерности функционирования и построения отношений в цифровых медиасообществах. Дружба, отношения, память, скорбь, опосредованные практиками цифрового взаимодействия. Поддержка и ненависть как специфические формы взаимодействия в цифровой среде (хэштег-кампании, хейтспич, культура отмены и другие специфические явления). Язык графически-эмоционального общения в сети. Цифровой этикет взаимодействия и мета-дискуссии о практиках цифровой коммуникации внутри сообществ

Тема 6 Цифровая журналистика

Изменения теорий повестки дня и лидеров мнений с развитием цифровой культуры. Газеты, телевидение, радио в условиях развитой цифровой культуры. Трансформации форматов и продуктов. Журналистика в условиях горизонтальной публикационной активности. Верификация информации, дискуссии о возможностях «объективной» репрезентации реальности в условиях игровых технологий. Понятие фейков и жанр мокьюментари Трансмедийность и внимание к нарративные стратегиям представления информации. Понятие конвергенции в журналистике.

4. Образовательные технологии

При реализации программы курса «Цифровые медиа» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>устный опрос</i>	3 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	3 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса на практических занятиях:

1. Особенности и отличия «новых» медиа от «старых»? (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)
2. Какие ключевые принципы изменения среды, технологий и пользовательских стратегий легли в основу т.н. Повороту Веб 2.0? (УК-5.3, ПК-2.1)
3. Что такое «большие данные» и как их изучают специалисты по медиакультуре? (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)
4. Подходы к определению виртуальной личности (ПК-2.1, ПК-4.3)
5. Особенности эмоционального аспекта коммуникации в виртуальной реальности (ПК-2.1, ПК-4.3)
6. Социальные отношения, опосредованные социальными медиа, проявление поддержки, скорби, радости в практиках пользователей социальных сетей (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)

7. Сетевые сообщества и медиареальность повседневного общения (ПК-2.1)
8. Понятие медиаконвергенции в теории Г. Дженкинса (УК-5.3)
9. Цифровая журналистика - особенности развития и трансформации форматов (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)
10. Как отдельные элементы интерфейсов цифровых медиа определяют специфику создания персонального образа (ПК-2.1, ПК-4.3)

Задания для групповой работы на практических занятиях (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)

- 1) Изучить особенности дикурсивных полей и значений понятий, ключевых имен, событий и концептов в процессе изучения формируемых хэштеги-кампаниями общностей текстов. Выявить важных спикеров поля и значимые медиа-ресурсы, освещающие изучаемую проблематику.

Промежуточная аттестация (УК-5.3, ПК-2.1, ПК-4.3)

Промежуточная аттестация представляет собой итоговый доклад с презентацией, выполненный по группам. Студентам предлагается обобщить и инструментализировать приобретенные знания, составить план-карту публикационной активности медиа, персоны или проекта (на выбор группы) на различных площадках - наличие аккаунтов в различных сетях, контент-план публикаций, тематика и специфика использования каждой площадки, коммуникативные стратегии взаимодействия с аудиторией. Результаты проведенного мини-исследования необходимо оформить и представить в формате мультимедийного лонг-рида.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа: учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 422 с.
2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева и др.; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 412 с.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная:

1. Горный Е. Виртуальная личность как жанр творчества//Сетевая словесность. - Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://www.netslova.ru/gorny/vl.html>
2. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с.
3. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях // А. Качкаева // М., 2016. – 380 с. Режим доступа: <https://knigopisk.com/files/2016/04/kak-eto-delaetsya-prodyusirovanie-v-kreativnyh-industriyah.a4.pdf>
4. Макарова Н. А., Махнева Д.У. Журналистика виртуальной реальности: изменение телевизионного репортажа и профессиональных компетенций журналиста//Вестник РГГУ. - 2018. - с. 65 -73. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-virtualnoy-realnosti-izmenenie-televizionnogo-reportazha-i-professionalnyh-kompetentsiy-zhurnalista/viewer>
5. О'Рейли Т. Что такое веб 2.0? Режим доступа: <https://old.computerra.ru/think/234100/>
6. Суходолов А.П., Тимофеев С.В. СМИ и виртуальная реальность: новые возможности и перспективы//Вопросы теории и практики журналистики. - М., 2018. - с. 567 - 579. Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-virtualnaya-realnost-novye-vozmozhnosti-i-perspektivy/viewer>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
and Francis
JSTOR

6.3.Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

- 1.Консультант Плюс
- 2.Гарант

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1 Что такое веб 2.0? - технологические аспекты перехода к новым коммуникативным практикам и стратегиям потребления информации

Вопросы: ключевые определения концепции веб 2.0 Т. О'Райли. Горизонтальные связи, пользовательская наука, платформенные проекты - специфика и составные элементы эффективного перехода к новым медиа

Семинар 2 Выявление ключевых черт цифровых медиа

Вопросы: в чем специфика отличия цифровых медиа от медиа доцифровой эпохи. Определение новых медиа Л. Маневича.

Семинар 3 Отношения и эмоциональная поддержка в культуре цифровых медиа

Вопросы: как пользователи социальных медиа проявляют эмоции, практики солидарности и памяти? Конфликты в сетевом пространстве. Дружба, отношения, память, скорбь,

опосредованные практиками цифрового взаимодействия. Поддержка и ненависть как специфические формы взаимодействия в цифровой среде (хэштег-кампании, хейтспич, культура отмены и другие специфические явления). Язык графически-эмоционального общения в сети.

Семинар 4 возможности развития СМи с применением технологий виртуальной реальности
Вопросы: Определение виртуальной реальности. Возможности и ограничения для СМи в создании проектов в сфере виртуальной реальности

Семинар 5 Виртуальные сообщества и новые медиа

Вопросы: Трансформация понятия публичная сфера в сетевом пространстве. Виртуальные сообщества и региональные, языковые, этнокультурный границы и мобильность. Практики построения коллективной идентичности.

Семинар 6 Интернет животных - виртуальные личности животных и растений

Вопросы: В чем специфика виртуальных личностей, персонажи которых животные или растения? Маркетинговый, творческий, тематический потенциал подобных каналов. Найдите и проанализируйте канал, ведущийся от лица животного. Кто его аудитория? Кто стоит за персонажем? Тематического разнообразие представленных тем. Поэтическое биографическое проектирование (по Д. Шпингеманну)

Семинар 7 Цифровое телевидение - что новые технологии привносят в старый формат

Вопросы: в чем особенности перехода к цифровым технологиям классического телевидения. Какие новые типы проектов появились на телевидении с переходом к цифровой технологии

Семинар 8 Особенности развития мультимедийных редакций. Конвергенция в медиа индустрии
Вопросы: Понятие конвергенции в современных исследованиях медиа. Особенности функционирования и распределения информации в мультимедийных редакциях.

9.2. Иные материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Цифровые медиа» состоит в том, чтобы представить студентам общую систему представлений о цифровых медиа или медиа, работающих в условиях цифровой мультимедийной среды. Курс носит более общетеоретический характер в сравнении с рядом более узких практико-ориентированных дисциплин, разбирающих более прицельно цифровые медиа в художественной культуре, образовательной среде, практиках трансмедийного сторителлинга. Целью его является изучение трансформаций коммуникативных практик и качественные сдвиги в характеристике аудитории, пользователей цифровой медиасреды.

Задачи курса «Цифровые медиа» состоят в том, чтобы определить ключевые типы медийности и подходы анализа цифровых медиа.

- представить основные этапы развития и теории осмысления медиа в условиях перехода к цифровой реальности, внимание сосредоточено на методах анализа и социокультурных эффектах влияния на аудиторию
- Познакомить с основными направлениями и областями анализа медиакультуры
- Обсудить концепцию развития новых медиа и социокультурный эффекты перехода медиасистем к цифровым технологиям
- Рассмотреть важные феномены функционирования медиасреды и конфигурации подачи контента в условиях цифровизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и теорию медиа культуры
- особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними
- основные принципы построения мультимедийного, кроссмедийного, трансмедийного продукта
- принципы организации коллективной работы
- Содержание преподаваемой дисциплины, дискуссионных вопросов, теории и подходов

Уметь:

- осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры
- ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик
- рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и полисемантические формы коммуникации
- коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками
- Представлять результаты работы в наглядном и логичном виде
- исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества

Владеть:

- основными понятиями современной медиа культуры
- умениями вести академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих эффектах
- навыками эффективной презентационной коммуникации

- методами, примерами и средствами организации убедительного, наглядного представления работы
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры.